

Hrvatska: sudjelovanje javnosti u proračunskom procesu na nacionalnoj razini

Mihaela Bronić

Institut za javne financije Zagreb, Hrvatska

Visoki dužnosnici odgovorni za proračun iz regije CESEE

Zagreb, 25. svibnja 2018.

# Struktura prezentacije

* Sudjelovanje javnosti u proračunskom procesu na nacionalnoj razini nije zadovoljavajuće
* Postoje razne prepreke
* Zaključak:
	+ potrebna je veća proračunska pismenost/obrazovanost građana zajedno s
	+ više prilika za sudjelovanje javnosti.

Prvi grafički prikaz: *Online* anketa o sudjelovanju građana u Hrvatskoj (u %)

Središnje i lokalne vlasti skrivaju neke proračunske činjenice od građana

Premalo prilika da se građani uključe u planiranje proračuna

Proračunske informacije koje su dostupne javnosti nisu dostatne

 Građani trebaju sudjelovati u planiranju proračuna

Edukacija o proračunu u školi

Građani mogu sudjelovati u planiranju proračuna

 Vidjeli su proračun barem jednom

Pokušali su barem jednom sudjelovati u planiranju proračuna

0 10 20 30 40 50 60 70 80 90 100

Izvor: Ott i Bronic, 2015. [Sudjelovanje građana u fiskalnoj politici i proračunskim procesima u Hrvatskoj](http://www.ijf.hr/upload/files/file/ENG/newsletter/96.pdf), Newsletter, br. 96.

Drugi grafički prikaz: Hrvatska – nezadovoljstvo građana s:

Javnom upravom

Regionalnom ili lokalnom vlasti

Saborom

Nacionalnom vlasti

Političkim strankama

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70% 80% 90%

# Raznolike prepreke sudjelovanju građana – nije lako angažirati građane

* Kritika i nepovjerenje građana → ne vrijedi sudjelovati u proračunskom procesu
	+ političari su korumpirani
	+ odluke su već donesene na najvišoj razini
	+ građani ne znaju služi li ičemu njihov doprinos
	+ nije sigurno sudjelovati (možda ćete i izgubiti posao ako radite u javnom sektoru)
* Nedostatak
	+ interesa i razumijevanja za proces planiranja proračuna (važnost sudjelovanja javnosti, kako i gdje sudjelovati)
	+ razumijevanja tehničkih velikih proračunskih dokumenata i

razlučivanja što je, a što nije bitno (previše detalja)

* + vremena (građani imaju previše posla ili privatne obveze)

# Raznolike prepreke sudjelovanju građana (u državnim institucijama)

* Nedostatni financijski resursi i kapacitet osoblja
* Teško je potaknuti interes odabranih čelnika
* Nedostatak volje (državni službenici imaju previše drugog posla, ne žele dodatan posao)
* Nedostatak vremena – proračuni se rade u zadnji tren
* Većina proračunskih stavki je unaprijed definirana (npr. trošak zaposlenika...)

### Potrebno je unaprijediti proračunsku pismenost/educirati građane te osigurati više prilika za sudjelovanje javnosti (višestruke prilike koje ne ovise o vremenu i prostoru)



Građane treba motivirati

# Dobar primjer:

**Edukativna proračunska igra na internetu
Proračun(ajme) – Grad Rijeka**

Cilj je unaprijediti

1. LBT
2. interaktivan alat za izravnu komunikaciju između građana i gradonačelnika
	* Građani
		+ se upoznaju sa stvarnim proračunom
		+ odabiru projekte koje bi željeli realizirati, a koji nisu uključeni u postojeći proračun
	* Statistički podaci vezani uz odabrane projekte upotrebljavaju se za planiranje proračuna sljedeće godine

**Proračun(ajme) – Grad Rijeka**

1. **Početna stranica**
	* Uvodni tekst o tekućem proračunu
	* Edukativni dio: objašnjene ključne riječi (npr. komunalna naknada)
2. **Igra**
	* Građani **odabiru projekte** koji nisu dio tekućeg proračuna

(Ukupni maksimalni iznos odabranih projekata: ≈ 10 m. USD)

* + **Smanjenjem broja stavki tekućeg proračuna ili dizanjem komunalnih naknada** građani osiguravaju sredstva za provedbu odabranog projekta
		- Građani dobivaju obavijesti o smanjenju stavke u tekućem proračunu

ili povećanju komunalne naknade

### Izvješće:

* + Odabrani projekti i kako se financiraju
	+ Usporedba proračuna za građane s tekućim proračunom

Kako povećati sudjelovanje građana na nacionalnoj razini?

1. Edukativna proračunska igra na internetu (poput one u Rijeci) za svako ministarstvo?
2. Ankete, ciljne skupine – kako bismo saznali
	* tko sudjeluje ili ne sudjeluje te zašto?
	* mišljenja o ciljevima strateških planova različitih ministarstava

(jesu li usvojeni ciljevi previše ambiciozni ili previše skromni)?

* + - poput Standardnog Eurobarometra – mišljenja o ciljevima strategije Europa 2020.

npr. cilj – povećati energetsku efikasnost u EU-u za 20 % do 2020.?

1. Uvođenje nastavnog plana i programa na temu proračunske pismenosti u škole

Hvala 

## Vaši komentari i prijedlozi su dobrodošli...

11